coaching

CERTIFICADO POR

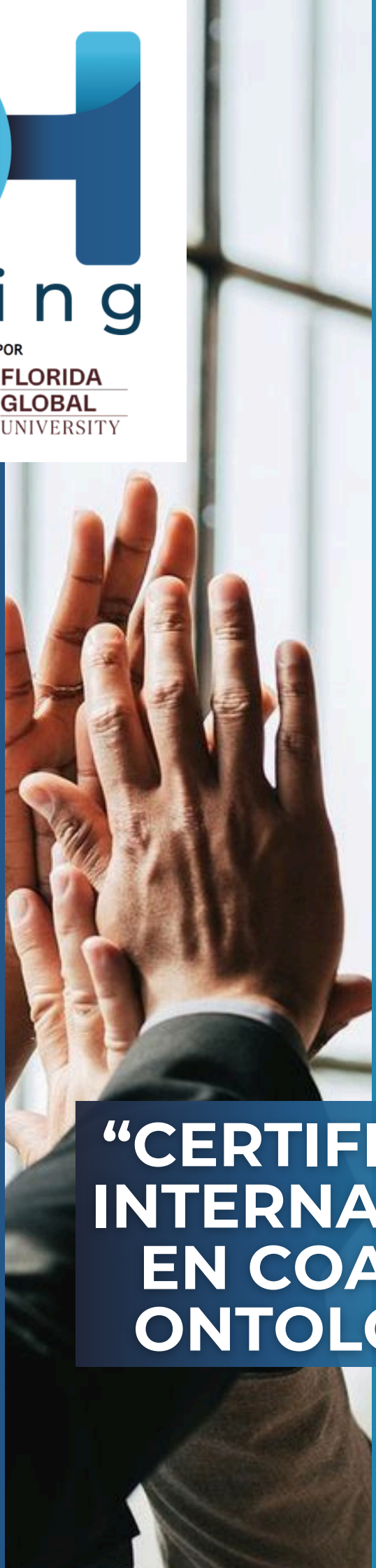
CCEL Center of Education and Leadership

AVALADO POR

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY

2027







“CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN COACHING ONTOLÓGICO”

NOSOTROS

La Academia de Desarrollo Humano y Coaching Ontológico está comprometida con la calidad e innovación pedagógica, fundamentado en la modalidad de coaching y facilitación ontológica con aprendizaje centrado en el aprendiz y orientado al proceso de la transformación.

Nuestra Metodología Experiencial Ontológica:
Transformando el SER, la Metodología Experiencial Ontológica es un enfoque innovador de aprendizaje y desarrollo personal que nos invita a explorar y transformar nuestra relación con el mundo y con nosotros mismos.
Este enfoque se fundamenta en la idea de que nuestros conocimientos y experiencias están en constante evolución, moldeados por nuestras percepciones y acciones.

- **Experiencial**: Porque el aprendizaje se produce a través de la experiencia directa. Al vivir situaciones y reflexionar sobre ellas, construimos nuestro propio conocimiento.
- **Ontológica**: Porque se centra en el estudio del **SER** y cómo nuestra manera de percibir y describir la realidad influye en nuestras acciones y resultados.

Esta metodología se basa en la premisa de que somos observadores activos de la realidad.
Nuestras percepciones, creencias y emociones influyen en cómo interpretamos el mundo y, por lo tanto, en nuestros comportamientos. Se logra al intervenir en el lenguaje, la corporalidad y la emocionalidad, podemos transformar nuestra manera de observar y, en consecuencia, cambiar los resultados que obtenemos.

La metodología nos invita a ser protagonistas activos de nuestra propia transformación. Al combinar la reflexión profunda con la experiencia directa, esta metodología nos proporciona herramientas poderosas para superar desafíos, alcanzar nuevos resultados y vivir una vida más plena y significativa.

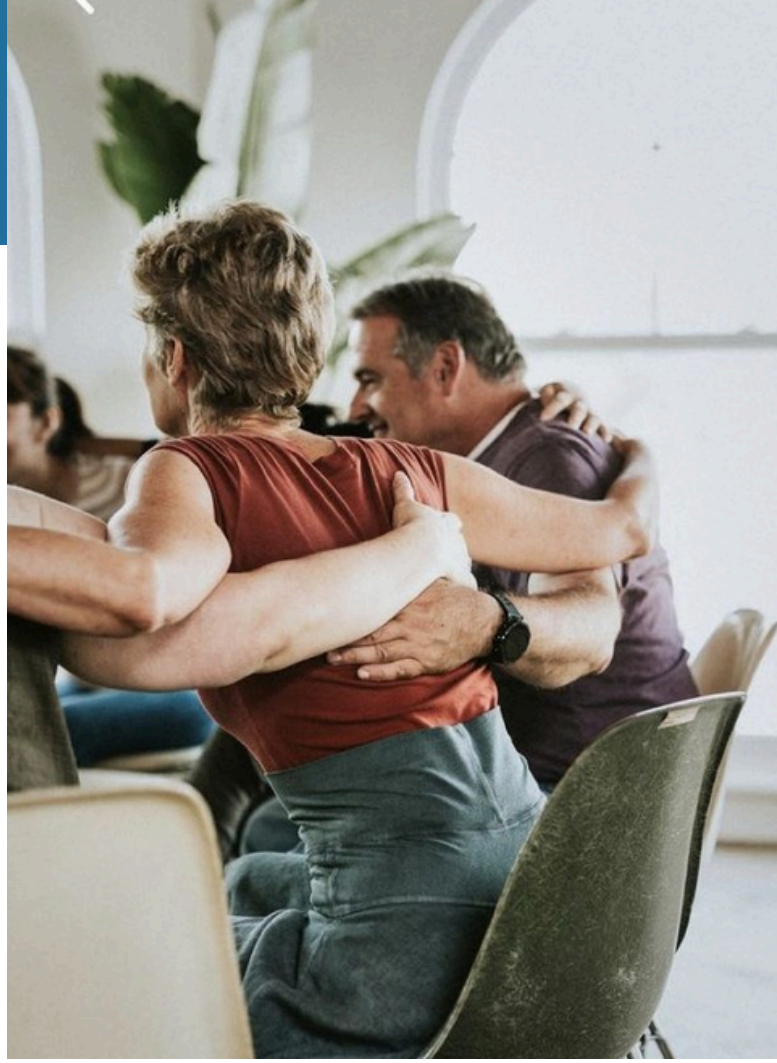


coaching

NUESTRA MISIÓN

DESPERTAR EL POTENCIAL HUMANO

Nuestra misión es formar coaches que conecten con su propio ser y con el otro, comprometidos con el bienestar colectivo, para facilitar procesos de transformación personal y social e influir positivamente en los diferentes contextos en los que actúan.



VALORES

1. Integridad
El valor de la integridad se centra en la coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace. Los coaches formados en la Academia actuarán con ética, transparencia y respeto, asegurando que sus acciones reflejen los más altos estándares morales y profesionales.

2. Empatía
Se entiende como la capacidad de los coaches para conectarse profundamente con las experiencias, emociones y perspectivas de los demás.

Este valor impulsa a trascender sus propios marcos de referencia, promoviendo una conexión auténtica y respetuosa con las realidades de quienes acompañan, lo que permite a los coaches acompañar procesos de transformación desde un lugar de humanidad y cuidado.

3. Responsabilidad Social
Este valor enfatiza el compromiso de los coaches con el bienestar colectivo. Se espera que los profesionales formados en la Academia actúen como agentes de cambio positivo en sus comunidades, asumiendo un papel activo en la promoción del desarrollo social y la equidad.

4. Creatividad
Fomentar el pensamiento innovador y la capacidad de encontrar soluciones nuevas y efectivas durante el proceso de coaching. Este valor estimula un enfoque dinámico y flexible, que permite a los coaches acompañar a sus coachees en la exploración de nuevas perspectivas.

5. Excelencia
La búsqueda de la excelencia impulsa a los coaches a desarrollarse continuamente, mejorando sus habilidades y conocimientos para ofrecer el más alto nivel de servicio. La Academia inculca una cultura de aprendizaje permanente y mejora continua.

6. Inclusión
La inclusión aboga por la aceptación y respeto de la diversidad en todas sus formas. La Academia promueve un ambiente donde todas las voces son valoradas y los coaches están capacitados para trabajar efectivamente con personas de diferentes contextos culturales, sociales y personales.



Estos valores están diseñados para guiar a los coaches en su formación y práctica profesional, asegurando que contribuyan de manera significativa y ética al bienestar personal y social.



¿QUÉ ES EL COACHING?

El coaching tiene su origen en el campo de los deportes con la figura del coach-entrenador, quien trabaja con equipos o individuos para lograr un desempeño extraordinario. El coaching organizacional y personal como disciplina genérica que se extiende más allá del campo de los deportes, surge de esta experiencia.

El objetivo del coaching es asistir a individuos, equipos y organizaciones para superar significativamente sus niveles presentes de desempeño y enfocar sus conversaciones y acciones hacia nuevos umbrales de posibilidades.

¿Cómo lo hace?

El coach trabaja con el individuo o equipo, interviniendo en los dominios del lenguaje, la corporalidad y la emocionalidad, con competencias técnicas y genéricas orientadas a la realización de los objetivos. El espacio de coaching se da en sesiones acotadas en un período de tiempo establecido previamente entre las partes.

Básicamente se trabaja en dos modalidades:

1. Proceso de Coaching

Se trabaja sobre el objetivo (meta o desafío) del proyecto particular propuesto por la organización o el cliente, acompañando el proceso con la disciplina específica del coaching.

2. Capacitación:

Teórica y vivencial en distinciones organizacionales, relacionales y comunicacionales para equipos de trabajo.

Los individuos y organizaciones trabajan bajo ciertos paradigmas que limitan sus acciones a lo que dichos paradigmas establecen como posible y no posible. Es en el dominio de las interpretaciones donde está el poder de las personas, pues lo que para alguien puede ser posible, para otro puede no serlo, o lo que alguien ve como un problema, otro lo ve como una oportunidad, dependiendo del tipo de observador que sea.

Partimos de entender que las personas no tenemos la capacidad de ver las cosas como son, sino de interpretar cómo las vemos. En cómo vemos, y por consiguiente, cómo interpretamos lo que sucede, es donde reside en gran medida el umbral de lo posible.
El coach asiste en la brecha entre lo que se declara querer y lo que efectivamente se logra, ya que no hacemos lo que queremos sino lo que podemos, por lo cual es necesario para poder más, desplazar el foco de la mirada personal y organizacional hacia nuevos espacios de poder y posibilidad.
El proceso de coaching no es consejería, donde el coach aconseja al cliente en cuanto a las decisiones y acciones a tomar, sino que es un proceso donde lo acompaña para que él mismo se “dé cuenta” de lo que lo limita, para entonces superar las barreras que habitan fundamentalmente en su manera de “ver el problema” y le impiden llegar a sus objetivos y encontrar sus propias respuestas.

El coaching, en pocas palabras, está diseñado para ser un camino de superación.



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Programa Profesional de Coaching Ontológico, es una propuesta formativa de 416 horas, diseñado para ofrecer una experiencia de aprendizaje integral, dinámica y accesible. Este programa está cuidadosamente estructurado para cumplir con los más altos estándares de calidad en la formación de coaches, y está alineado con los principios y valores de CEL y FGU.

1. Enfoque Ontológico:
Se centra en la Ontología del Lenguaje, fundamentada en la comprensión de que el lenguaje no solo describe la realidad, sino que también la crea. Los participantes desarrollarán habilidades para observar y transformar sus propias narrativas y las de sus clientes, fomentando un profundo cambio personal y profesional.

2. Constructivismo:
Desde la mirada constructivista, el aprendizaje se entiende como un proceso activo de construcción de significados.

El programa está diseñado para que los participantes puedan desarrollar su capacidad de reinterpretar y co-construir nuevas realidades con sus clientes, facilitando procesos de cambio sostenibles y significativos.

3. Enfoque Sistémico:
Promueve la comprensión de los individuos y organizaciones como partes integradas de sistemas más amplios.
Los participantes aprenderán a identificar patrones, relaciones y dinámicas dentro de estos sistemas, facilitando intervenciones que consideren la totalidad y complejidad de cada situación.



4. Dinamismo y Facilidad de Transición:

El diseño del programa prioriza la accesibilidad y fluidez en el proceso de aprendizaje. A través de un enfoque dinámico, los participantes transitarán por módulos interconectados que combinan teoría y práctica, facilitando una comprensión profunda y aplicable en diversos contextos. Las actividades están concebidas para ser interactivas, permitiendo una integración constante de los aprendizajes y una adaptación a las necesidades particulares de cada participante.

5. Estructura y Contenidos:

El programa abarca 416 horas distribuidas en módulos que incluyen sesiones presenciales, sesiones on line, prácticas supervisadas, y actividades de reflexión y evaluación continua. Cada módulo está diseñado para garantizar una progresión lógica y coherente, que permite a los participantes integrar de manera práctica y reflexiva los principios ontológicos, en sus prácticas de coaching.

6. Resultados Esperados:

Al finalizar el programa, los participantes habrán desarrollado



competencias en el arte del coaching ontológico, preparados para ejercer como coaches certificados con una comprensión profunda de las dinámicas humanas y organizacionales.

Este programa ha sido creado para cumplir con las exigencias de calidad de los organismos reguladores del Coaching Ontológico, garantizando una formación que no solo cumple, sino que supera los estándares establecidos en el campo.



Perfil y competencias del egresado

Competencias conversacionales.
Competencias de gestión emocional.
Competencias de abordaje corporal.
Habilidades para el manejo comunicacional, que incluyen:
Escuchar activamente.
Hablar con poder.
Comunicar efectivamente.
Gestión del

Los futuros coaches serán entrenados para desarrollar una aguda capacidad de observación, tanto de sus clientes como de sí mismos. Aprenderán a identificar patrones de comportamiento, creencias limitantes y emociones subyacentes, así como a reflexionar sobre su propio proceso interno para mantener la objetividad y la presencia en sus intervenciones.

·Gestión emocional:
A lo largo del programa, adquirirán herramientas para reconocer, comprender y gestionar sus propias emociones, así como para ayudar a sus clientes a hacer lo mismo. Esto se logrará mediante técnicas de mindfulness, inteligencia emocional y prácticas de autorregulación emocional.



·Diseño de intervenciones:
Los participantes desarrollarán la habilidad de diseñar y ejecutar intervenciones de coaching. A través de estudios de casos y simulaciones, aprenderán a adaptar sus enfoques a las necesidades específicas de cada cliente, considerando su contexto y objetivos.

·Pensamiento sistémico:
Los futuros coaches serán capacitados para pensar de manera sistémica, reconociendo la interrelación entre los diferentes aspectos de la vida de sus clientes y cómo estos influyen en su bienestar y rendimiento. Esta habilidad se fortalecerá mediante el análisis de casos complejos y la aplicación de enfoques integrales en las sesiones de coaching.

El certificado será otorgado por:
ADH COACHING, certificado por CEL Center of Education and Leadership y avalado por la Florida Global University



CERTIFICADO POR

CEL Center of Education and Leadership

AVALADO POR

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY

Modalidad:

PRESENCIAL

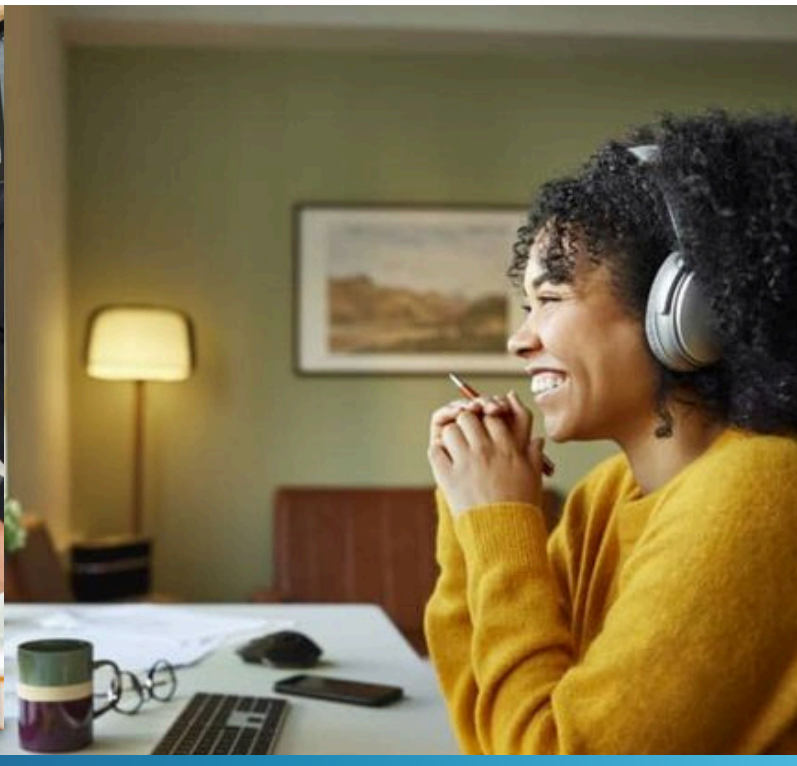
El entrenamiento se lleva a cabo un fin de semana al mes, los días sábados y domingos desde las 9:00 hs. hasta las 18 hs. En las fechas acordadas. En caso de modificar alguna fecha se consensúa con tres meses de anticipación.
A efectos del máximo aprovechamiento se acepta la ausencia de un fin de semana al año.
En nuestra plataforma virtual el participante encontrará todo el material visto en cada encuentro, bibliografía complementaria, tareas on-line y foros interactivos.

VIRTUAL

100 % en vivo por Zoom (no son videos grabados)
En esta modalidad el entrenamiento se realiza una vez a la semana con una jornada de 2:30 hs. en el horario de 18:00 a 20:30 hs (GMT-5) y un sábado por mes, 4hs de clases.









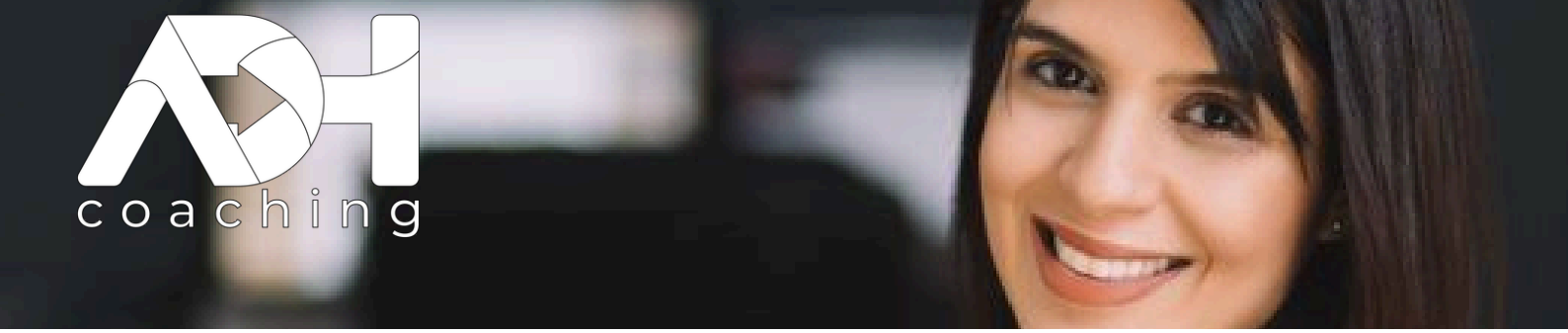
Certificación como:

COACH ONTOLÓGICO PROFESIONAL

Campos de aplicación profesional:

1. Intervenciones en el ámbito organizacional:
Un estudiante que trabaje en recursos humanos o como líder de equipos podrá aplicar las herramientas ontológicas y sistémicas aprendidas para mejorar la comunicación interna, resolver conflictos, y fomentar un ambiente de trabajo colaborativo. Utilizará técnicas de coaching para facilitar conversaciones difíciles, promover el desarrollo de competencias, y alinear los objetivos personales con los de la organización.

2. Coaching individual y personal:
Un participante que se desempeñe como coach independiente podrá aplicar los principios ontológicos para acompañar a sus clientes en la exploración de sus creencias y en la creación de nuevas narrativas que les permitan alcanzar sus metas personales y profesionales. Esto se reflejará en sesiones de coaching donde se fomentará la autoconciencia, el empoderamiento y el desarrollo integral del cliente.



3. Facilitación de procesos de cambio en contextos educativos: Un participante que trabaje como educador o formador podrá utilizar los enfoques sistémicos y constructivistas para diseñar y facilitar programas educativos que promuevan el aprendizaje significativo y el pensamiento crítico en sus estudiantes. Las herramientas de coaching serán aplicadas para apoyar a los estudiantes en la definición y consecución de sus metas académicas y personales.

4.Desarrollo de liderazgo transformacional: Un participante en una posición de liderazgo podrá integrar los aprendizajes para desarrollar un estilo de liderazgo basado en la reflexión ontológica y la comprensión sistémica. Esto le permitirá influir de manera positiva en su equipo, fomentando una cultura de responsabilidad compartida, innovación, y adaptación al cambio, a través de la implementación de prácticas de coaching en su gestión diaria.

5. Apoyo en procesos de transformación personal: Un participante interesado en su crecimiento personal podrá utilizar las herramientas de auto-observación y reflexión crítica aprendidas en el programa para revisar y transformar sus propios patrones de pensamiento y comportamiento. Esto se reflejará en su capacidad para tomar decisiones más conscientes, gestionar sus emociones de manera efectiva, y construir relaciones más saludables y significativas en su vida personal y profesional.

6. Mejora del bienestar personal y autogestión:
Un participante que toma el programa con el objetivo de mejorar su propio bienestar, sin intenciones de dedicarse al coaching profesional, podrá aplicar los conocimientos adquiridos para gestionar mejor su vida diaria. Aprenderá a reconocer y modificar patrones de pensamiento y comportamiento que afectan su bienestar, estableciendo hábitos más saludables, mejorando su resiliencia emocional y desarrollando una mayor autocompasión y equilibrio en su vida personal.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE HORAS

EL ENTRENAMIENTO SE CURSARÁ DE FORMA CONTINUA POR UN PERIODO DE 10 MESES

220 HRS — **Clases por encuentro**
Clases teóricas / prácticas

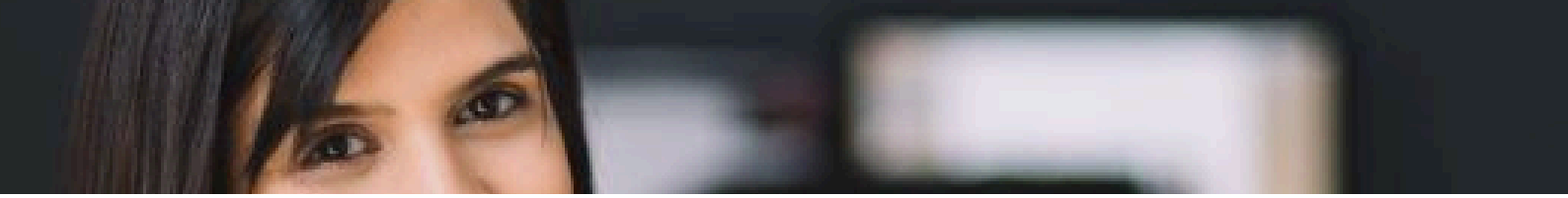
60 HRS — **Actividades en plataforma**
Clases teóricas / prácticas.

28 HRS — **Actividades Varias**
Webinar, proyecto social, etc.

20 HRS — **Reuniones de Supervisión**

88 HRS — **Prácticas de Coaching**
Sesiones individuales, informes de sesiones. coaching observado, transcripciones.

416 HRS — **Total General de Horas**



Objetivos del programa:

Comprender los principios fundamentales de la Ontología del Lenguaje y su aplicación en el proceso de coaching, para facilitar la transformación personal y profesional de los clientes.

Analizar las diferentes teorías y modelos del constructivismo, con el fin de aplicar técnicas de coaching que promuevan la co-construcción de nuevas realidades y significados en los procesos de cambio.

Identificar las dinámicas y patrones sistémicos en individuos y organizaciones, para diseñar intervenciones de coaching que consideren la totalidad y complejidad de los sistemas involucrados.

Aplicar estrategias de intervención ontológicas, constructivistas y sistémicas en sesiones de coaching, con la intención de generar cambios sostenibles y significativos en los clientes.

Emplear el coaching ontológico en los procesos de gestión organizacional logrando mejores prácticas gerenciales para el logro de resultados.

Evaluar el impacto de las intervenciones de coaching en el desarrollo personal y organizacional de los clientes, utilizando criterios de eficacia y ética profesional, para asegurar la calidad y efectividad del proceso.

Integrar conocimientos teóricos y prácticos en la práctica profesional del coaching ontológico, con el objetivo de desarrollar una práctica coherente y alineada con los principios del programa.

Desarrollar habilidades de autoobservación y reflexión crítica sobre la propia práctica de coaching, para mejorar continuamente la competencia profesional y la capacidad de generar resultados transformacionales en los clientes.



coaching



MODULOS

UNIDAD I: INTRODUCTORIO

HISTORIA GENERAL DEL COACHING: DEFINICIÓN Y ORIGEN.

RAÍCES FILOSÓFICAS DEL COACHING, PRECURSORES DEL COACHING.

EVOLUCIÓN DEL COACHING ONTOLÓGICO A LO LARGO DEL TIEMPO.

UNIDAD II: ONTOLOGÍA DEL LENGUAJE

¿QUÉ ES Y QUÉ HACE UN COACH? FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS, SOCIOLÓGICOS, ANTROPOLÓGICOS.

APRENDIZAJE Y ENEMIGOS DEL APRENDIZAJE.

TEORÍA DEL OBSERVADOR. POSTULADOS Y PRINCIPIOS. TRANSPARENCIA Y QUIEBRE.

ACTOS LINGÜÍSTICOS: AFIRMACIONES, DECLARACIONES, JUICIOS, ETC.

MODELO DE APRENDIZAJE DE PRIMER, SEGUNDO Y TERCER ORDEN.

GESTIÓN GENERAL DE LAS EMOCIONES.

GESTIÓN CORPORAL. DISPOSICIONES CORPORALES.

DISEÑO DE CONVERSACIONES Y COORDINACIÓN DE ACCIONES.

coaching



MODULOS

UNIDAD III: INTRODUCCIÓN AL COACHING ONTOLÓGICO

ALCANCES Y LÍMITES DEL COACHING ONTOLÓGICO Y DEL COACH.

PILARES EPISTEMOLÓGICOS: MARCO CONSTRUCTIVISTA, APREN. ONTOLÓGICO Y PERSPECTIVA SISTÉMICA.

DIFERENCIAS CON OTRAS DISCIPLINAS: PSICOLOGÍA, COUNSELING, CONSULTORÍA Y MENTORING.

NARRATIVA Y DISCURSOS HISTÓRICOS.

UNIDAD IV: COACHING ONTOLÓGICO

MATRIZ DE INDAGACIÓN BÁSICA Y TIPOS DE PREGUNTA.

METODOLOGÍA DE COACHING. METODOLOGÍA DE UNA SESIÓN DE COACHING

UNIDAD V: ÉTICA Y COACHING ONTOLÓGICO

COMPETENCIAS ICF

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES

LA ÉTICA Y DEONTOLOGÍA EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL

CÓDIGO DE ÉTICA DE ADH COACHING

coaching



MODULOS

UNIDAD VI: PRÁCTICAS Y COACHING ONTOLÓGICO

DECLARACIÓN DE LA INCOMPETENCIA PROFESIONAL Y DERIVACIÓN A OTROS PROFESIONALES

PROCESO DE COACHING ONTOLÓGICO

IDENTIFICACIÓN DEL PUNTO DE PARTIDA, DISEÑO DE LA ACCIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN.

CONTRATO.
PRÁCTICAS SUPERVISADAS.

UNIDAD VII: HERRAMIENTAS NOVEDOSAS APLICADAS AL C.O.

APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL C.O.

ESTRATEGIAS DE PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS PARA COACH

UNIDAD VIII: NEUROCIENCIA

INTRODUCCIÓN A LA NEUROCIENCIA

UNIDAD IX: HEALTH COACHING

INTRODUCCIÓN A LA NUTRICIÓN MODERNA

LA DIETA DEL FUTURO
AYUNO METABÓLICO

PILARES PARA UNA SALUD INTEGRAL



MODULOS

UNIDAD X: COACHING ORGANIZACIONAL

COACHING EN LA ORGANIZACIÓN.

GESTIÓN DEL TIEMPO.

RESOLUCIÓN DE CONFLICTO.

LIDERAZGO. ESTILOS DE LIDERAZGO.

COACHING EJECUTIVO.

DESTREZAS PARA DELEGAR.

CONVERSACIONES EN RR. SS. COMPETENCIAS GERENCIALES.

CONSTRUYENDO EL LÍDER-COACH.

EQUIPOS QUE GENERAN RENTABILIDAD.

NEGOCIACIÓN.



EJE TEÓRICO

ONTOLOGÍA DEL LENGUAJE

- Trasfondo filosófico de la ontología del lenguaje.
- El escuchar – El lado oculto del lenguaje.
- Estados de ánimo.
- Diseño de conversaciones.
- Acción humana y lenguaje.
- Significación del coaching ontológico.
- Metodología del coaching Territorio de Aprendizaje.
- Momentos de una sesión de coaching.
- Ética y coaching.
- Abordajes corporales e intervenciones creativas.
- Timing.
- Indagación apreciativa.

ACERCAMIENTO AL COACHING ORGANIZACIONAL

- Coaching para equipos de alto desempeño.
- Estilos de liderazgo.
- Pensamiento estratégico.
- Gestión del cambio.
- Modelo CANVAS.

EJE PRÁCTICO

ACTIVIDADES PARALELAS

- Coloquios.
- Reflexiones con fragmentos de películas y preguntas para generar observación reflexiva.
- Guías de estudio. En el mes entre cada encuentro el estudiante responde una guía de estudio en la plataforma virtual para generar el pensamiento crítico y reflexivo.
- **Hay cuatro tipos de guía:**

1. **Guías Ontológicas:** El estudiante profundiza el libro Ontología del Lenguaje. Consisten en preguntas que apuntan a la comprensión de la teoría y que hacen foco a la aplicación práctica de tales distinciones.
2. **Guías prácticas:** Conllevan un trabajo en el mes de aplicación de alguna de las distinciones.
3. **Guía de reflexión:** Lecturas complementarias para que luego vuelque reflexiones al respecto.
4. **Guía de auto-observación:** El estudiante reflexiona sobre sus propios pensamientos, emociones, comportamientos y aprendizajes, promoviendo la conciencia personal y el desarrollo autónomo.



PRÁCTICAS DE COACHING

Es un espacio que facilita el aprendizaje en la práctica del coaching, de modo tal que permite al estudiante incorporar las distinciones propias del proceso de coaching y a su vez al Staff evaluar al estudiante si es certificable.
Para esto hemos creado un sistema de coaching observado que facilita:

1. **Pasar** por el proceso de coaching como coachees y observar a los coaches del Staff en acción.
2. **Coachear** en un contexto contenido y observado por los coaches.
3. **Observarse** en sus propias sesiones de coaching y recibir devolución del staff.

FASE 1

El propósito de esta fase es que los estudiantes pasen como coachees por sesiones de coaching con los distintos coaches y puedan ver estilos diferentes.

FASE 2

En esta etapa practican coaching entre ellos. El propósito de esta fase es que comiencen a desarrollar su propio estilo observado por los coaches y puedan opinar sobre lo observado en la sesión de su compañero y contribuir al desarrollo de su hacer coaching.

FASE 3

Aquí el estudiante hace coaching a terceros. Adquiere experiencia en hacer coaching tutorado por el staff que le va indicando los puntos a observar y mejorar.





REQUISITOS DE INGRESO

1.° Edad mínima: 18 años

2.° Estudios Secundarios completos (bachiller)

3.° Completar Ficha de Inscripción y firmar el Reglamento Interno.

4.° Completar Ficha Médica.

5.° Entrevista de admisión.

REQUISITOS PARA CERTIFICAR

1.° 80% de asistencia presenciales.

2.° Promedio de evaluaciones aprobadas.

3.° Guías de estudio y tareas complementarias.

4.° Sesiones de coaching.

5.° Cuotas al día.

coaching





Inversión:

OPCIÓN 1 - CONTADO

MATRÍCULA ..... $ 350.000
CERTIFICACIÓN ..... $ 4.900.000
DERECHO A GRADO ..... $ 400.000

INVERSIÓN TOTAL: $5.650.000

OPCIÓN 2 - FINANCIADO

MATRÍCULA ..... $ 350.000
MENSUALIDADES (10)..... $ 630.000
DERECHO A GRADO ..... $ 400.000

INVERSIÓN TOTAL: $7.050.000

Los aranceles no incluyen costos para el envío de documentos.
Adicional a los certificados que incluye el programa, el estudiante podrá optar por el Certificado Internacional apostillado por La Haya emitido directamente en EEUU en idioma oficial o traducido.

COSTO ADICIONAL (OPCIONAL) CERTIFICADO APOSTILLADO

Certificado impreso, sellado en original y refrendado por el reverso con el contenido académico, fechas, horas y validación de autenticidad, incluyendo notarización y apostilla legal de La Haya.

APOSTILLA ..... **$247.00 USD**
ENVIO APROX. ..... **$87.00 USD**



RUBÉN CARRANO
Director y CEO

- SENIOR COACH ONTOLÓGICO PROFESIONAL – FICOP N.° 2850
- HEALTH COACH
- MASTER EN NEUROCIENCIAS
- EMPRESARIO
- CONFERENCISTA

LUCY CORREA
Entrenadora de Sede



- COACH ONTOLÓGICO PROFESIONAL – FICOP N.° 8694
  TERAPEUTA HOLÍSTICA
- MASTERING COACHING SKILLS
- COACH EJECUTIVA Y ORGANIZACIONAL
- GESTIÓN DE EMPRESAS Y MERCADEO
- BIODESCODIFICACIÓN Y CONSTELACIONES FAMILIARES
  EMPRESARIA
-



ALEJANDRO LÓPEZ
Entrenador de Sede

- COACH ONTOLÓGICO PROFESIONAL – FICOP N.° 8710
- PSICÓLOGO
- DIPL. EN FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN TALENTO HUMANO
- DIPL. EN IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS OPERATIVAS PARA EL LOGRO DE RESULTADOS.



JANNETH PATIÑO

Entrenadora de Sede

- COACH ONTOLÓGICO PROFESIONAL
- PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
- DIPLOMADO EN COACHING GERENCIAL
- DIPLOMADO EN COACHING EMPRESARIAL

MARYSEL ARANGO

Entrenadora de Sede

- COACH ONTOLÓGICO PROFESIONAL
  INGENIERA INDUSTRIAL
- CONSULTORA ORGANIZACIONAL
- COACH ESPIRITUAL
- TERAPEUTA HOLÍSTICA







WILLIAM SANCHEZ

Entrenador de Sede

- COACH ONTOLÓGICO PROFESIONAL
- TECNÓLOGO EN CONTROL DE CALIDAD DE ALIMENTOS
- EMPRESARIO
- CONFERENCISTA
- TÉCNICO EN COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOLIDARIA

YUVELI JIMÉNEZ

Directora de Admisiones



- COACH ONTOLÓGICO PROFESIONAL
- TÉCNICA EN MERCADEO Y VENTAS
- FORMACIÓN EN TANATOLOGÍA
- CERTIFICACIÓN EN BOOTCAMP DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- FORMACIÓN EN ATENCIÓN AL CLIENTE
- FORMACIÓN EN MARKETING Y PUBLICIDAD



SONIA GARCÍA

Entrenadora de Sede

- COACH ONTOLÓGICO PROFESIONAL
- PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- DIPLOMADO EN PNL
- DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA
- DIPLOMADO EN COACHING ORGANIZACIONAL
- DIPLOMADO EN NEUROPSICOLOGÍA
- ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA